



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 10 septembre 2008

DEEZER ET WARNER MUSIC INTERNATIONAL ANNONCENT UN ACCORD STRATEGIQUE MONDIAL POUR SON SERVICE D'ECOUTES

Warner Music International (WMI) et Deezer annoncent aujourd'hui un accord mondial portant sur la mise à disposition du contenu musical de WMI et sur un partage des revenus publicitaires.

Pour Deezer, cet accord est une première mondiale. Les titres de WMI disponibles sur le site de Deezer en écoute libre, illimitée et légale, seront téléchargeables également via des plateformes de téléchargement de renom. Dans le cadre de cette collaboration, les deux sociétés partageront le chiffre d'affaires généré par la publicité.

Deezer mettra à disposition, dans un premier temps, les titres de Warner Music sur la France et prochainement sur le Royaume-Uni et l'Allemagne, après ouverture de ses bureaux. Dans le cadre de cet accord, les équipes de WMI pourront ajouter des contenus éditoriaux à destination des Deezerites.

Eric Daugan, Vice Président de Digital Business, WMI, déclare à propos de cette collaboration :

« Cet accord offre la possibilité à tous les consommateurs d'explorer notre catalogue et de découvrir de nouveaux artistes librement. Deezer représente pour les artistes de WMI un nouveau moyen de rendre accessible leurs titres et leur univers au plus grand nombre. Nous sommes par ailleurs à présent en mesure de collaborer avec Deezer et des annonceurs tiers pour créer des événements et développer des contenus sur Internet grâce à des technologies innovantes, afin d'offrir au public toujours plus de services liés aux artistes. »

Jonathan Benassaya et Daniel Marhely, fondateurs de Deezer, déclarent :

« C'est avec enthousiasme que nous accueillons WMI parmi nous. Cet accord permettra à tous nos utilisateurs de pouvoir accéder librement au catalogue riche et varié de WMI en termes d'artistes nationaux et internationaux. Cet accord représente une étape très importante dans notre stratégie de développement, il enrichit considérablement l'offre de Deezer, l'objectif étant de satisfaire la demande de notre réseau de Deezerites toujours croissante de jour en jour par delà le monde. »

Depuis sa création il y a tout juste un an, Deezer a multiplié son trafic par 15. Avec un million de visiteurs uniques par jour, ce n'est donc pas un hasard si le site occupe la place de leader en France.

Warner Music continue d'étendre sa présence sur le segment numérique afin de diversifier les services apportés aux consommateurs. Grâce à des opérations innovantes sur les plateformes en ligne et les mobiles, le groupe distribue du contenu audio et vidéo enrichi. Parallèlement, grâce aux acquisitions, partenariats et nouveaux contrats d'artistes, Warner Music insufflé un nouveau rythme et renforce ses relations avec les artistes au travers notamment des tournées et des produits dérivés. En 2007, la société a également révélé des partenariats stratégiques permettant d'atteindre de nouveaux publics dans le monde, dont l'Afrique du Nord, le Moyen-Orient et l'Amérique Latine. Deezer fait désormais parti de ces partenaires stratégiques.

A PROPOS DE WARNER MUSIC INTERNATIONAL :

Warner Music International (WMI) est la division mondiale (hors US) de musique enregistrée de Warner Music Group, qui produit des artistes américains et internationaux. WMI commercialise et distribue le catalogue unique de WMG dans plus de 50 pays par l'intermédiaire d'un réseau de filiales et de franchises. Dans sa volonté de promouvoir des artistes locaux et de produire des superstars internationales, WMI s'appuie sur son immense expérience dans chaque région du monde pour attirer et développer un répertoire diversifié d'artistes internationaux. WMG est pionnier en termes d'innovation notamment en matière de distribution de contenus musicaux et collectionne les « premières » dans l'univers numérique.

A PROPOS DE DEEZER :

Deezer.com est le premier site Français d'écoute de musiques à la demande gratuit, illimité et légal.

Les Deezerites peuvent, grâce à un catalogue de 3,7 millions de titres et à un accès à 32 webradios thématiques (rock, jazz, hip-hop, électro...), écouter librement tous leurs artistes préférés, programmer leurs playlists. Grâce à son réseau communautaire, les utilisateurs peuvent échanger, partager leurs goûts et humeurs musicales.

Le site, créé en France en juin 2006 par Daniel Marhely et Jonathan Benassaya, est traduit en 16 langues et compte à ce jour plus de 3 millions de membres. Deezer a été élu, par les lecteurs de 01Net, le site le plus innovant de l'année 2007 devant Facebook et Dailymotion. Deezer est aussi l'un des gagnants du Red Herring 2008 récompensant les 100 start-up européennes les plus innovantes.

CONTACTS PRESSE :

Deezer Relations Presse : Sophie SAMAMA P : 06 71 50 62 01 / T : 01 55 80 69 02 / ss@deezer.com

Warner Music International : Emilie DHELENS T : 01 58 47 95 62 / emilie.dhelens@eurorscg.fr